

# SDGsへの取り組み

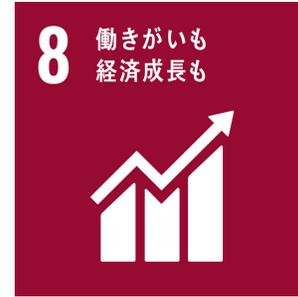
ーリードビジョンの取り組みと実績をご紹介します。ー



事業内容：聴こえを改善し、  
全ての人をサポートすること



女性従業員55% / 女性管理職38%。  
20～60代の広い世代を雇用。  
産休復帰率100%



パーパス経営、新入社員からの活躍、  
31.9%の成長率、アクティブシニアが増えることによる、  
労働人口問題への取り組み



装用者の思いから生まれた超小型補聴器の共同開発、  
電子カルテ、AWSシステム、遠隔調整の活用



社会貢献：これまでの実績  
8,301,331円  
従業員の10%補聴器装用者



下取り制度、補聴器リサイクル活動への協力  
(約80台の実績)

